



Fundación  
**Corazón de Cristal**

Nit. 900662110-7

**Porque la Piel es Puro Corazón**

PROGRAMA DE ACTUACIÓN Y  
PRESUPUESTO  
FUNDACIÓN  
CORAZON DE CRISTAL  
2023



## INDICE

### 1. ÁREAS DE ACTIVIDAD:

- Crear conciencia ciudadana.
- Establecer nuevas alianzas.
- Sostenibilidad.

### 2. RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS.

### 3. CUADROS DE INGRESOS Y EGRESOS – PRESUPUESTO PARA 2023.



## **1. Concienciación Ciudadana:**

Reactivar las campañas sobre el cuidado del medio ambiente y de recolección de tapas plásticas, además de ser actividad de reciclaje, se recibe un ingreso económico para mantenimiento de la fundación.

La experiencia nos ha enseñado la enorme desinformación que la gran parte de la sociedad acusa, algo que nos va a llevar a potenciar aún más el trabajo estable en las calles de las ciudades donde tenemos y tendremos grupos de trabajo de voluntarios y practicantes contando sobre las enfermedades raras/huérfanas que trabajamos.

A su vez, en estos años hemos realizado distintas estrategias comunicacionales, donde hemos visibilizado el mensaje a la sociedad. Trabajo que durante el próximo 2022, de acuerdo a las posibilidades, aumentaremos las posibilidades de visibilización, incluyendo documentales, reportajes propios y la participación en diferentes espacios.

## **Sostenibilidad:**

En el año 2022 le apuntamos a continuar con la unidad sostenible de la agencia de medios que habíamos iniciado en el 2018, aunque por muchos trastornos desde el área de recursos financieros sólo se pudo dar a partir de septiembre y estos meses han sido de búsqueda y adaptación para mejorar lo que se tenía. Todavía la panadería no ha podido volverse a instalar porque se necesitan otros recursos más amplios que no se poseen en este momento. La fundación no recibió



apoyo desde el reciclaje ni la panadería, y pocas donaciones financieras.

La fundación sigue apostándole a nuevas estrategias y buscando espacios para generar el recursos económicos como por ejemplo: el desarrollo de un proyecto cultural, la alianza con un estudio de grabación, reactivación de la campaña de reciclaje y la panadería artesanal, si es posible, son algunas de las propuestas; mientras poco a poco se reactivan los espacios y las condiciones para seguir adelante.

## **2. Recursos financieros y humanos:**

Para llevar a cabo los diferentes proyectos dentro de cada área de actividad utilizaremos los recursos destinados para ellos desglosados dentro del presupuesto general de la fundación:

El trabajo que desarrollará la Fundación al principio será cubierto por voluntariado, actualmente la Fundación cuenta con personas comprometidas con el proyecto y sus fines. En la medida del crecimiento, desarrollo de unidades sostenibles y los apoyos de orden financiero y humano que se presenten en la Fundación se reconocerá el trabajo de quienes han ido apoyando las acciones y gestiones.

Se continuará buscando estrategias, en diferentes áreas para generar otras posibilidades de sostenibilidad.



## **PRESUPUESTO PARA 2023**

### **3. CUADRO DE INGRESOS Y EGRESOS**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>VALOR X MES INGRESOS</b>	<b>VALOR X AÑO INGRESOS</b>	<b>VALOR X MES EGRESOS</b>	<b>VALOR X AÑO EGRESOS</b>
Recursos por Reciclaje	\$1.000.000	\$12.000.000	\$800.000	\$9.600.000
Donaciones	\$1.500.000	\$18.000.000	\$700.000	\$8.400.000
Agencia de Medios	\$1.000.000	\$12.000.000	\$500.000	\$6.000.000
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3.500.000</b>	<b>\$42.000.000</b>	<b>\$2.000.000</b>	<b>\$24.000.000</b>

<b>GASTOS</b>	<b>VALOR X DIA</b>	<b>VALOR MES</b>	<b>VALOR AÑO</b>
Telefonía e Internet	\$6.666	\$200.000	\$2.000.000
Publicidad	\$4.000	\$100.000	\$1.200.000
Transporte	\$10.000	\$200.000	\$2.400.000
Cámara de Comercio			80.000
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$20.666</b>	<b>\$500.000</b>	<b>\$5.680.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$20.666</b>	<b>\$500.000</b>	<b>\$5.680.000</b>

NOTA: Sin nómina fija de personal que está en la fundación.